

# *CALY MAGAZINE*

キャンプギア紹介に関する資料

*MEDIA GUIDE ver.01.01*



私たちについて

---

CALY MAGAZINE



キャンプライフの“ヒント”に

## CALY MAGAZINE

CALY MAGAZINEは、

「メディアを通じて、キャンプライフの“ヒント”を発信していく」  
ことをミッションとしています。

読者の関心が高い記事を厳選して発信することで  
新しい発見と刺激を読者に届け、  
キャンプライフをより楽しんでもらうと同時に  
キャンプ業界を盛り上げていきたいです。





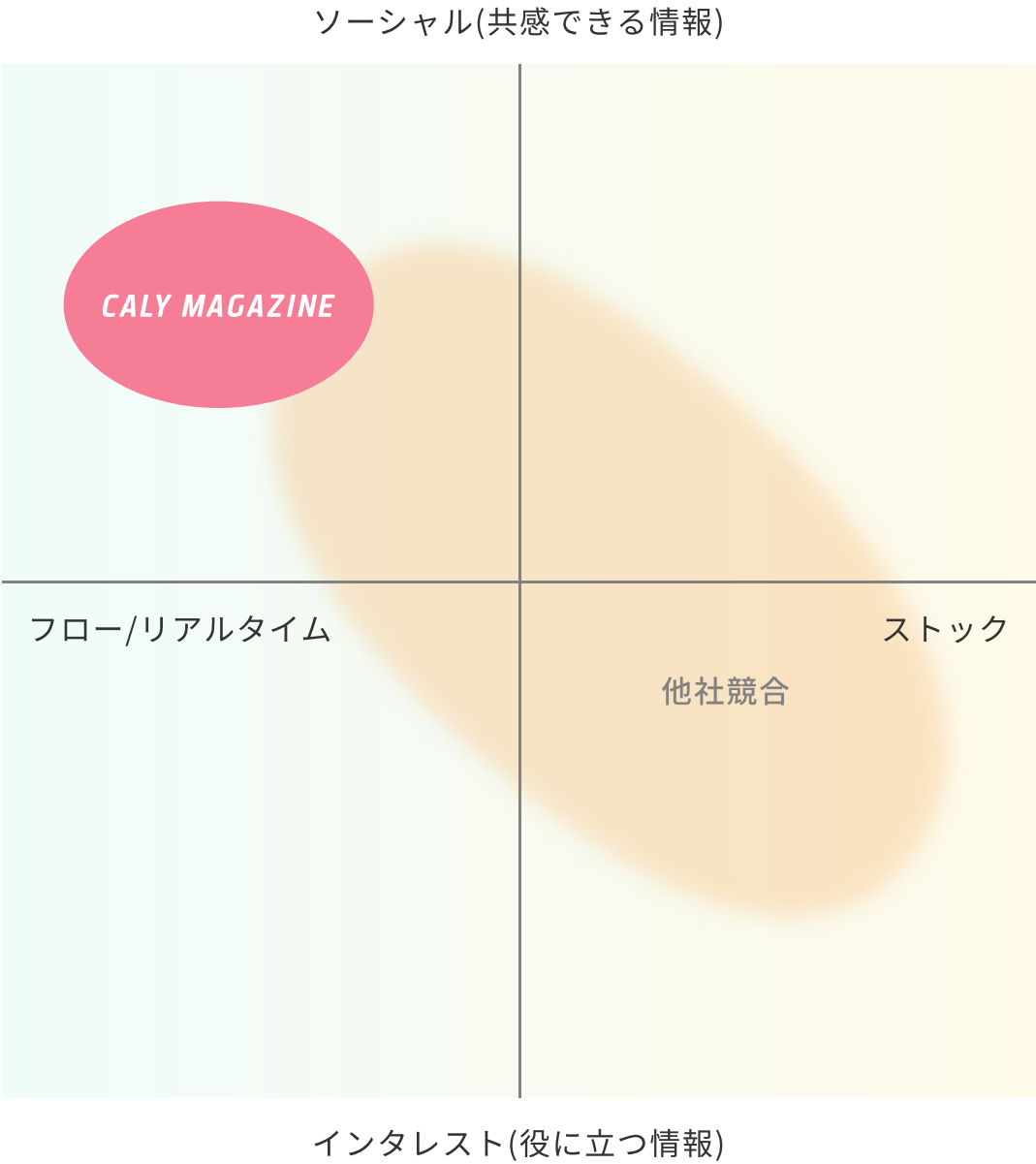
ポジショニングについて

ポジショニング策定に際して、3つの軸を基準に約14社の競合調査を行い、CALY MAGAZINEのブランド価値を定めています。次頁では3軸の優位性とブランドの強みについてご説明します。

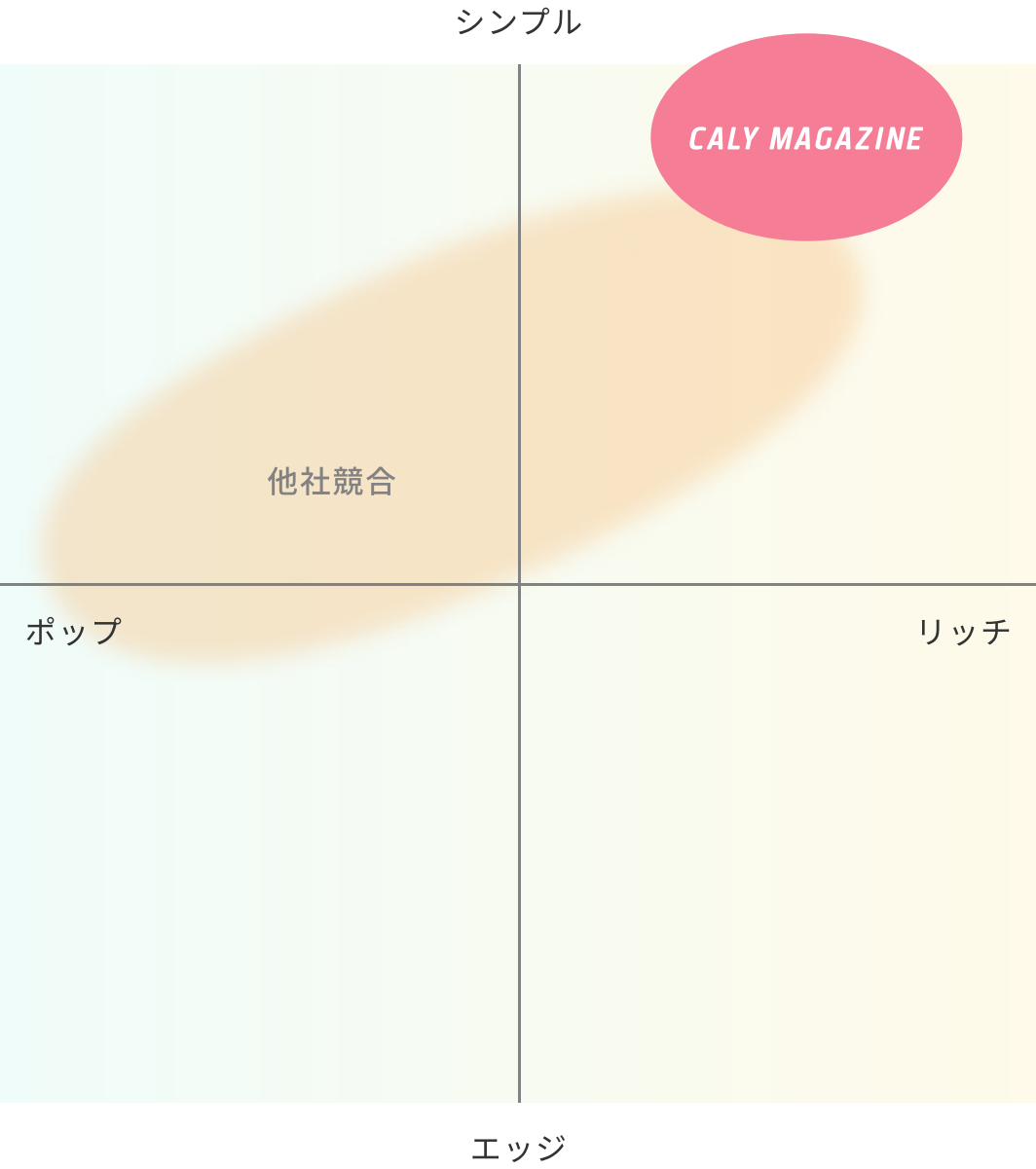
ターゲット（ユーザーの傾向）



コンテンツ（発信内容）



デザイン（トーン&マナー）





# CALY MAGAZINEの強み（デザイン・ユーザー）

## 1. ブランディングに拘ったデザイン

デザインや写真のトーンに拘り、シンプルでリッチな上質感のあるデザイントーンに全体を仕上げています。ブランディングに拘っているCALY MAGAZINEだからこそ、広告の品質も担保し、企業・団体のブランドも一歩グレードアップ可能です。

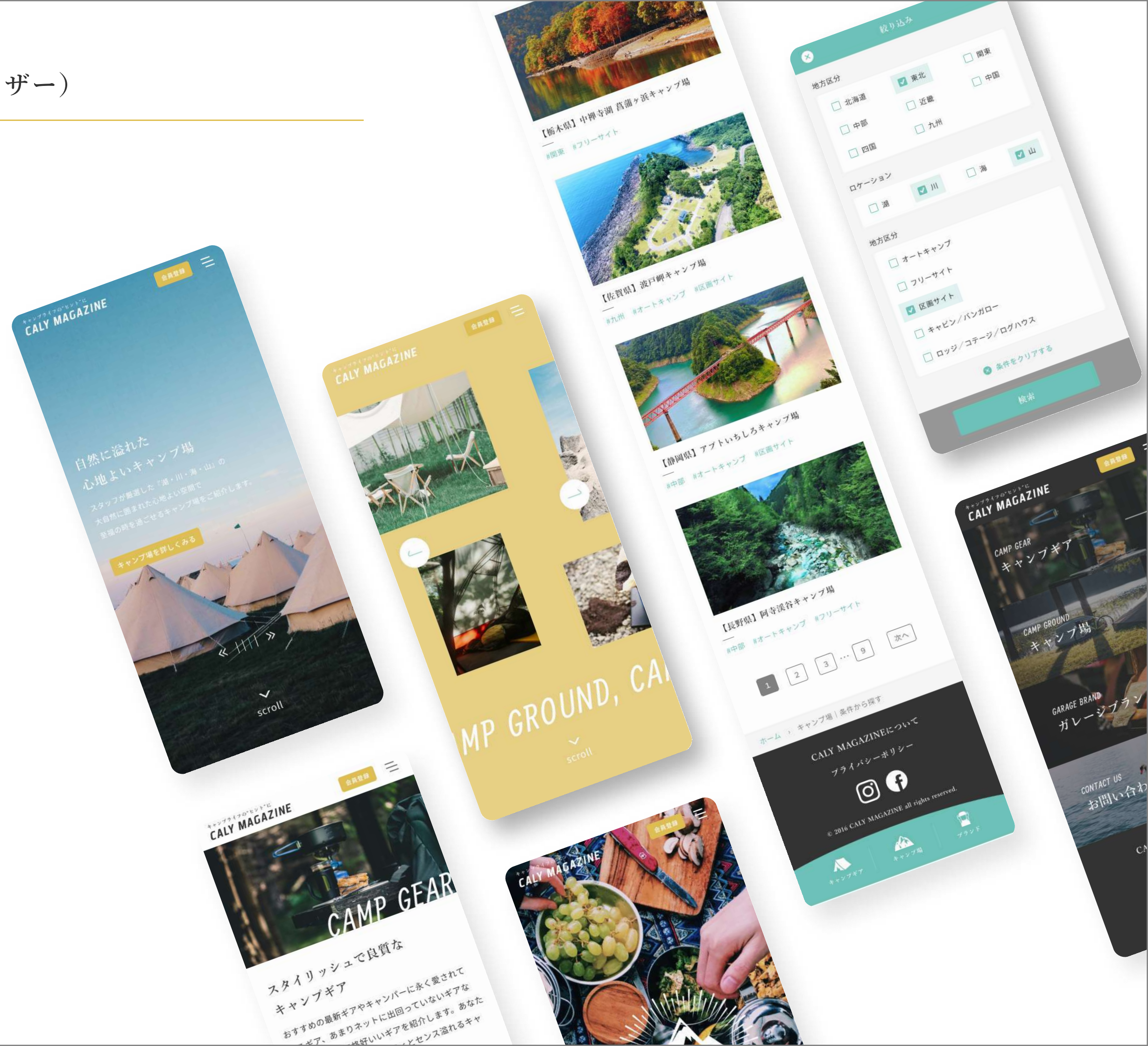
## 2. 意識の高いキャンプユーザー

取り上げる記事の商品やキャンプ場にも拘り、デザイン性やロケーションといった大衆向けではないこだわりが強いコアな意識の高いキャンプユーザーをターゲットにしています。

## 3. 広告以外もサポート

メディアを通じた広告物のサポートだけではなく、お困りの企業・団体さまは制作・企画のプロがブランディングやWEB制作等もお手伝いします。

CALY MAGAZINE





### 1. 共感できる自然な趣き

過度な演出や作り込み、わざとらしいポーズはせず、自然光を活かしたナチュラルな雰囲気表現しユーザーの共感を得られます。また、自然現象「風のゆらぎ」「水滴のしずる」「木漏れ日」等を積極的に取り入れ上質感をアップさせます。

### 2. 時間や暮らしを感じる空気感

人の温かみを感じられように人影や手元の写り込みを取り入れます。また、周りの自然や空で余白を有効に使い時間や空気感を表現します。

### 3. 余白と奥行きがある透明感

説明的に全体を写り込ませるのではなく、部分的な切り取りや陰影・ひかりの写り込み、前/後ぼかしの遠近感などで余白や奥行きを表現することで、想像の余地を残し期待感あたえます。





# CALY MAGAZINEの強み（ライティング・WEB広告）

## 1. 読者に寄り添うコンテンツ作成

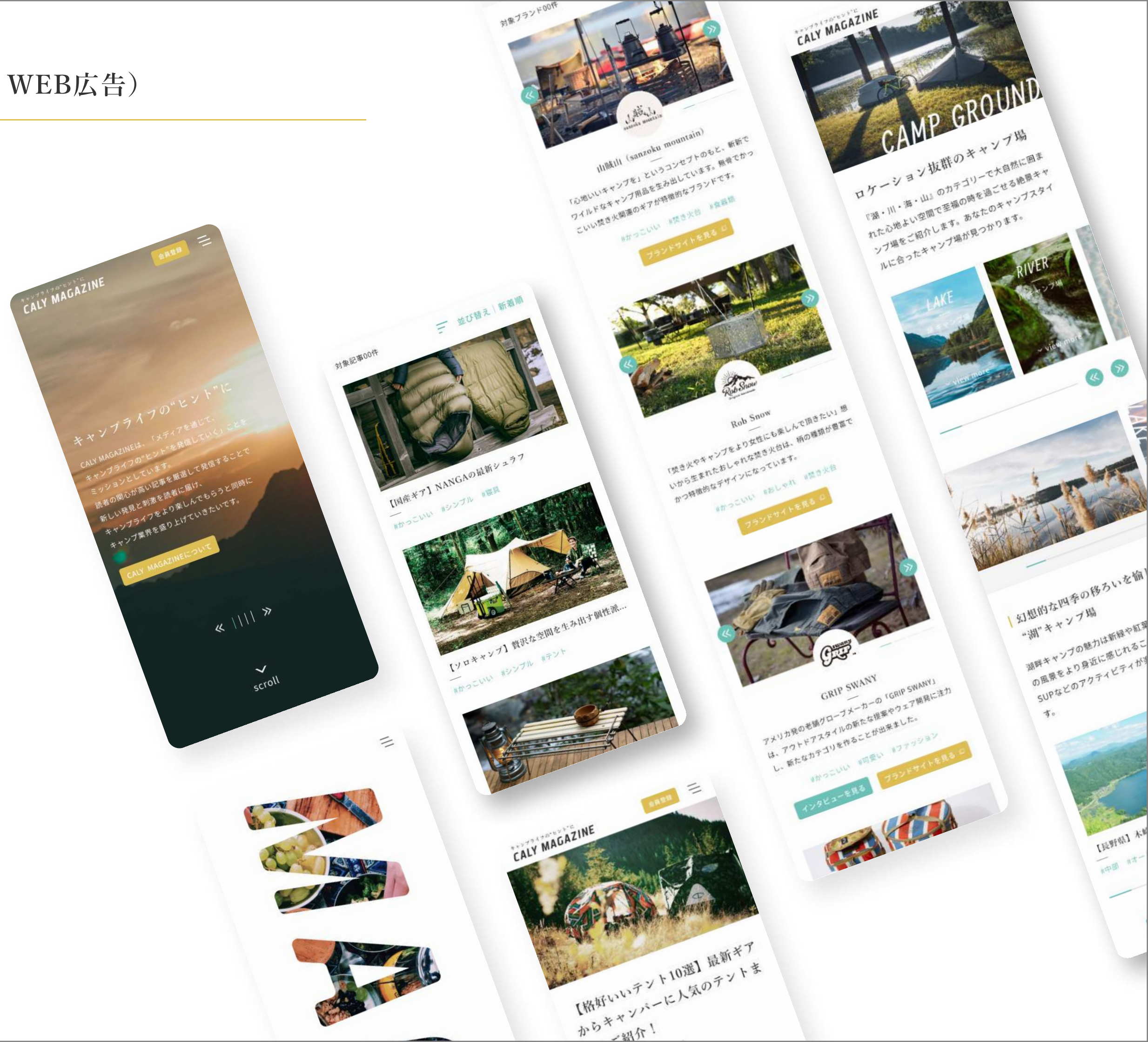
読者が求めている・知りたい情報に絞り要点を的確に伝えるコンテンツ作りをしています。また読みやすいように文字数や写真挿入を工夫しています。

## 2. リアルで新鮮な情報

開発・運営さまのインタビューを実施し、1つ1つ丁寧に記事を作成しています。また実際にキャンプ場を利用したりギアを使ってみることでより読者目線で記事を届けられるのも魅力の1つです。

## 3. 一般的なWEB広告の非表示

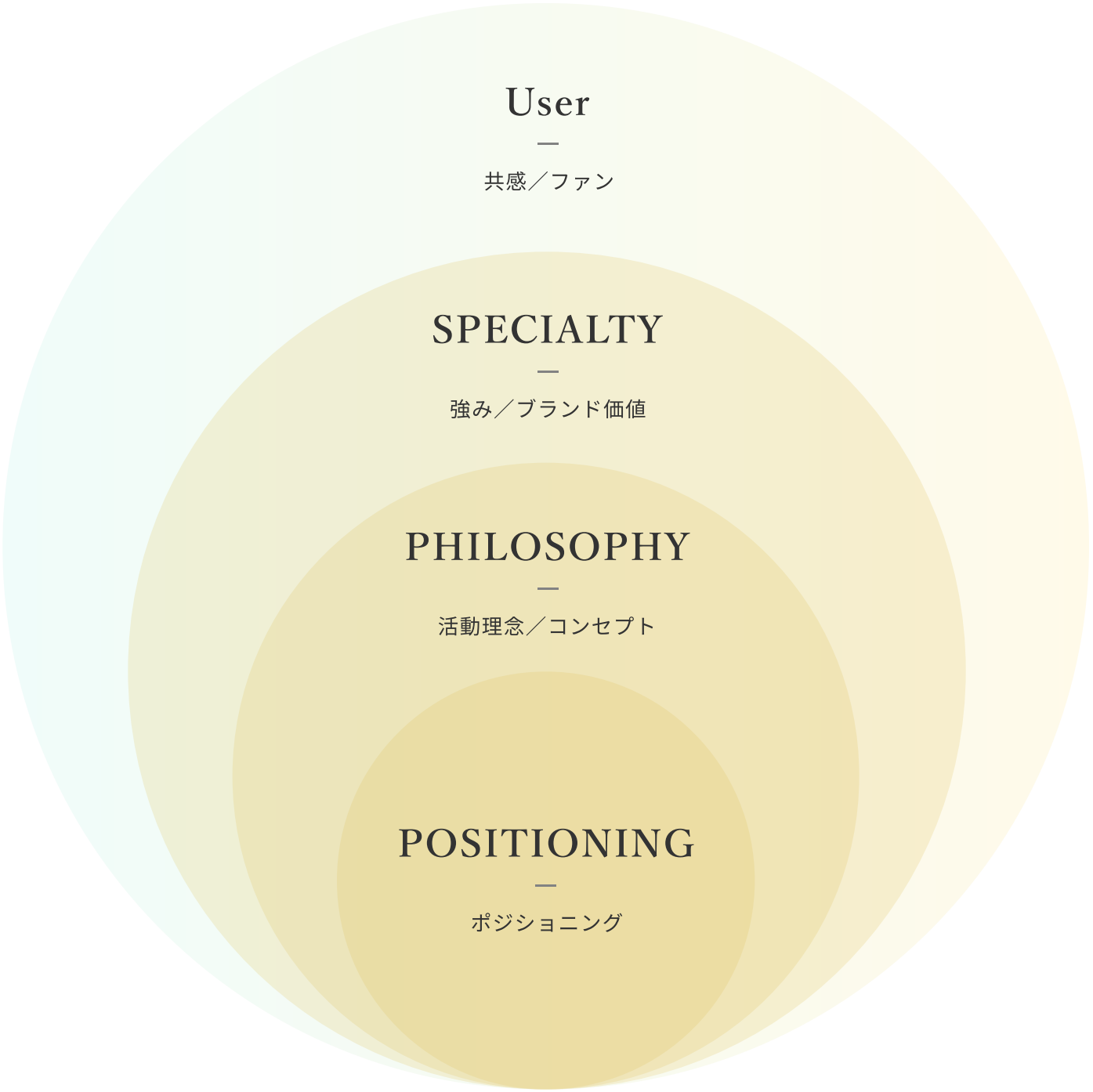
ブランディングやユーザビリティの観点から一般的なWEB広告は一切入っていません。それによりデザインの担保や読者に不快感を与えずにCALY MAGAZINEのブログを楽しむことが可能になります。





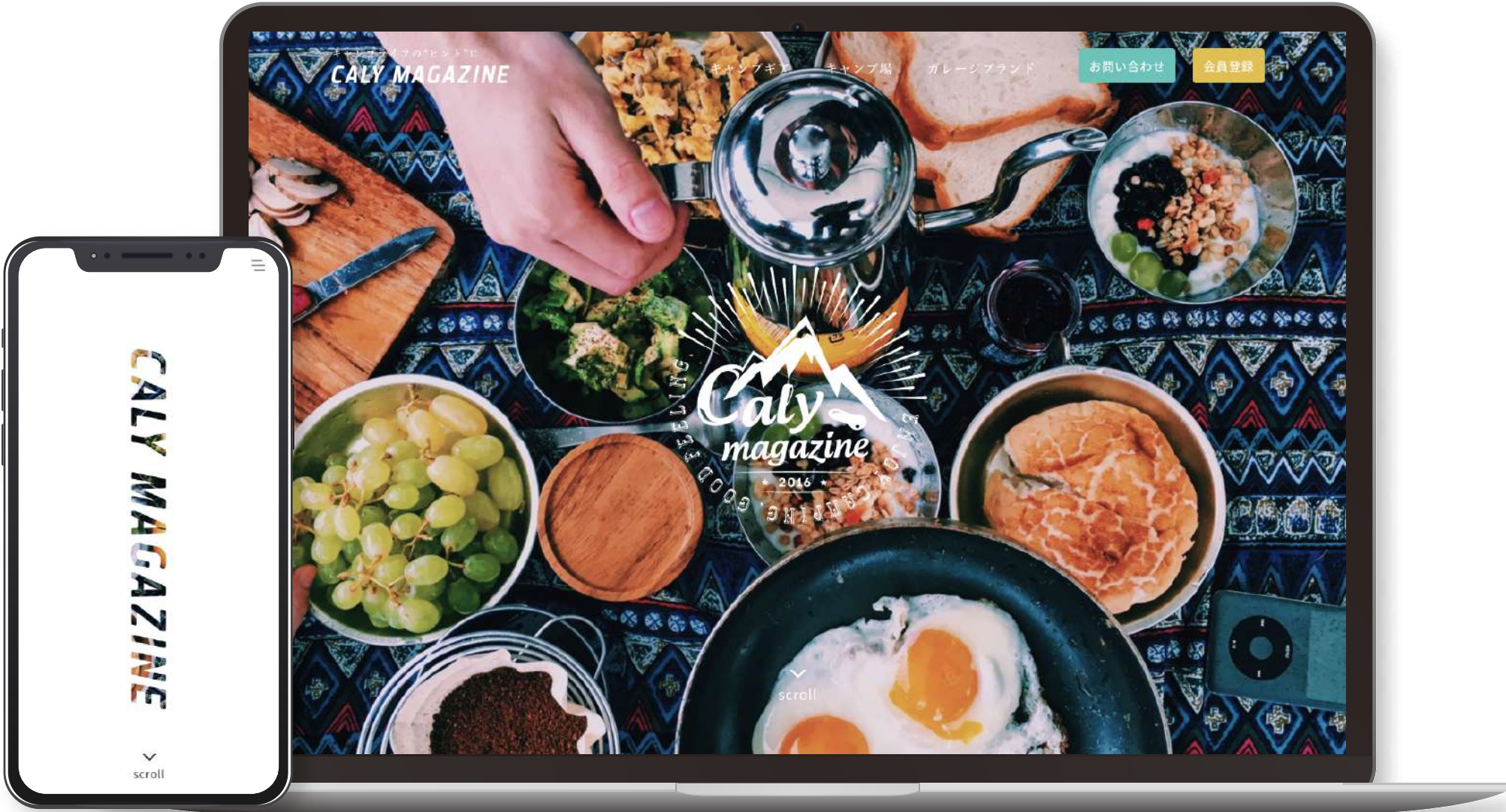
# CALY MAGAZINEのブランディング

CALY MAGAZINEに対して読者のロイヤルティや共感性を最大限に高めることで独自のブランド価値の創造と競合他社との差別化を実現し、CALY MAGAZINEファンを獲得しています。



キャンプライフの“ヒント”に

# CALY MAGAZINE





期間：2021.03-2021.06

月間利用者数

64,000人

月間アクセス数

100,000PV

平均ページ滞在時間

4分40秒

※ 月間利用者数は、Google Analyticsの集計による延べの月間利用者数となります。 ※ 1ユーザーによる複数デバイスからの重複アクセス一部含みます。 ※ 一般的な読み物メディアの平均ページ滞在時間は2分台です。

人気の記事事例



【格好いいテント10選】テントギア特集

総閲覧数：417,000pv



【キャンプテーブル厳選9選】テーブルギア特集

総閲覧数：359,000pv



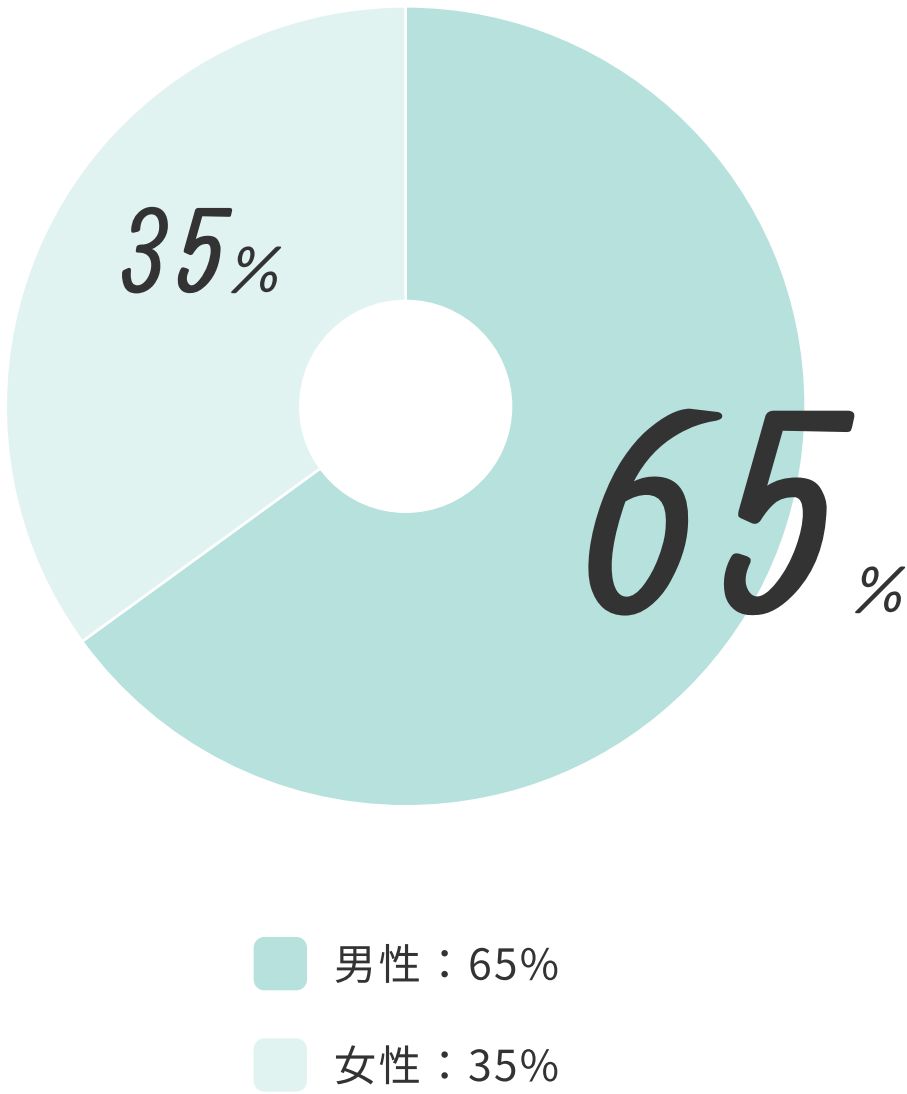
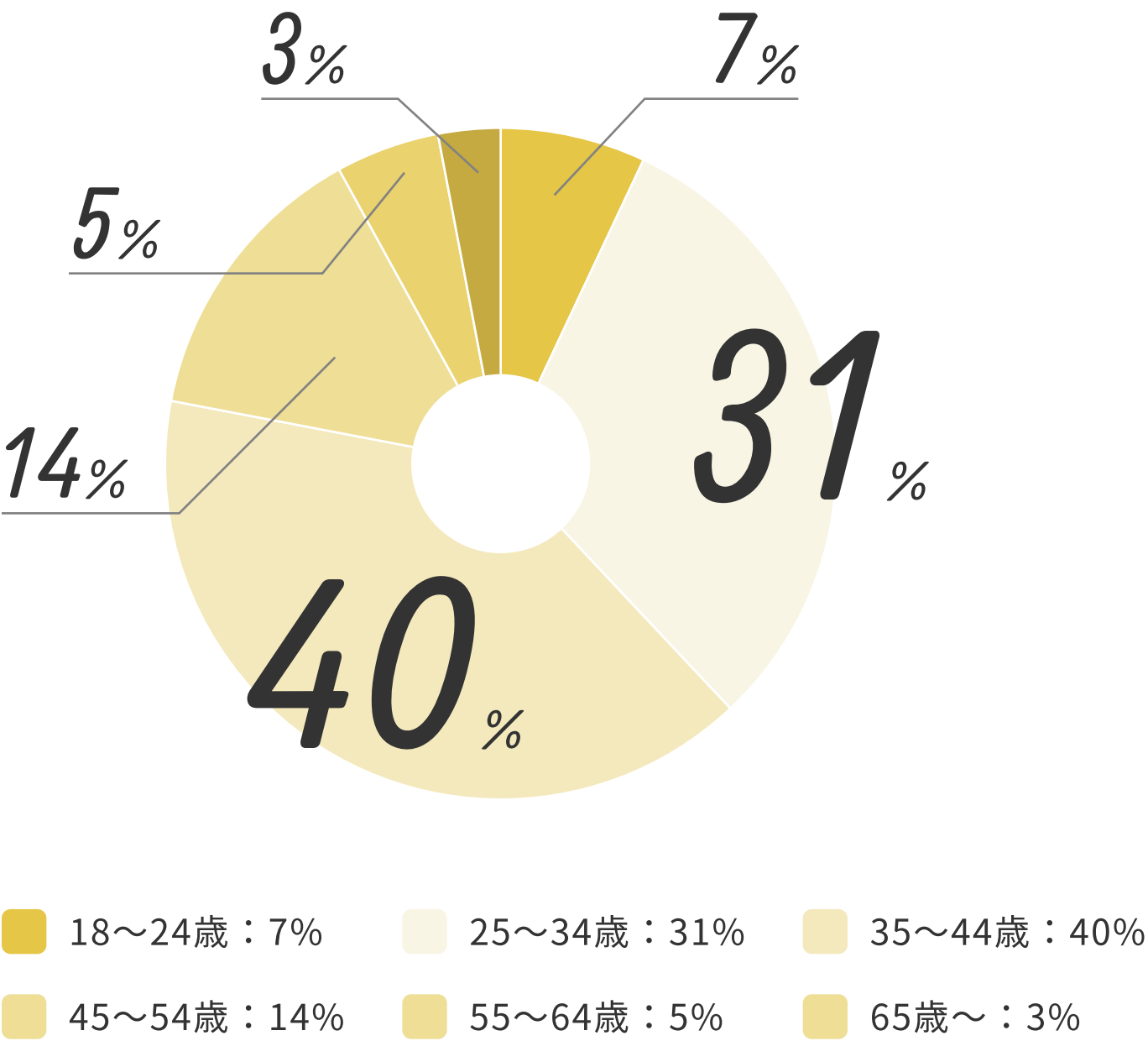
【山梨県】四尾連湖 水明荘キャンプ場 紹介記事

総閲覧数：102,000pv



期間：2021.03-2021.06

年齢・性別 CALY MAGAZINEの読者は30～40代の男性がコア



CALY MAGAZINEは、30～40代の男性読者を中心に、編集部感想を交えたキャンプギアの紹介記事や、実際に訪れたキャンプ場のレポート記事などが人気です。1ページの平均滞在時間の長さ（前頁参照）から、じっくりと記事を読まれているのが伺えます。これらの記事は書いて終わりではなく、鮮度の高いコンテンツとなるよう定期的に内容を更新しております。（例：かっこいいテント記事では毎月1～2ブランドのテントを追加）





キャンプギアの紹介記事広告について



# キャンプギア紹介記事の詳細について

メーカーさまへのヒアリングと実際の使用感をもとに読者が求めているコンテンツを記事にします。また定量的なアクセスの見込める人気まとめ記事へのコンテンツの差し込みも可能です。





# プラン詳細について

新規記事作成「Standard」と既存まとめ記事追加「Roundup Blog」の2つのプランをご用意しています。短期間でアクセス数を伸ばしたい企業・団体さまは「Roundup Blog」がおすすめです。



|          | Standard<br>新規記事作成 | Roundup Blog<br>既存まとめブログ |
|----------|--------------------|--------------------------|
| 基本料金     | ¥10,000~/月         | ¥30,000~/月               |
| 初期費用     | ¥50,000~           | ¥50,000~                 |
| 初期作業項目   | 制作費・配信費、インタビュー     | 制作費・配信費、インタビュー           |
| 平均露出量（年） | 20,000 PV          | 52,000 PV                |
| 掲載更新     | 半年に 1 回            | 3ヶ月に 1 回                 |
| 申込期限     | 6ヶ月から              | 3ヶ月から                    |

※更新がない場合は掲載期間の終了後に記事はアーカイブされます。※撮影をご希望の場合、オプション追加が必要です。また往復の交通費が別途発生致します。※企画内容により追加取材費用が発生する場合があります。※合意したお戻しの回数以上の修正があった場合は別途料金が加算されます。



# オプション／その他について

記事タイアップのオプション機能とその他CALY MAGAZINEが得意としている制作のご紹介をします。一覧以外もなにかお困りごとがございましたらまずはお気軽にお問い合わせください。

|                  |                |                                                                                                             |
|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| レポート提出           | ¥5,000/月       | 掲載終了日より10営業日後（目処）に記事に関するレポートを提出いたします。<br>項目は、「PV数/UU数/クリック数/スタッフコメント」となります。                                 |
| 記事編集（更新）         | ¥5,000~/回      | 記事の公開後、基本情報の変更や写真の追加など内容を変更する場合は料金が発生いたします。<br>変更ボリュームによって金額は変動しますので、担当スタッフまでお問い合わせください。                    |
| ホームページ制作／相談      | ¥500,000~/相談無料 | デザイン制作のプロが企業・団体さまのホームページ制作をサポートいたします。<br>相談は無料でお受けしますのでお気軽にお問い合わせください。<br>（ページのボリュームや予約機能、お知らせ機能などで料金変動します） |
| ブランディングデザイン制作／相談 | ¥800,000~/相談無料 | 企業・団体さまの強みを最大限に引き出しより多くのユーザーにブランドを知ってもらうお手伝いをいたします。コンセプトやコピー、デザイン、写真等を刷新し、ホームページをリニューアル／新規制作いたします。          |
| 撮影               | ¥50,000~       | 撮影を希望の方はCALY MAGAZINEのカメラマンがサポートいたします。<br>（往復の交通費が別途発生いたします）                                                |



# 広告掲載までの流れについて

「Standard」プランにオプション「撮影」を追加した際のお問い合わせから公開までの流れをご紹介します。お申し込みから1ヶ月前後（目安）で記事の公開スタートとなります。

|   |                      |                                                                                                   |
|---|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | お問い合わせ／相談            | ホームページのお問い合わせフォームからお願いします。担当スタッフが内容を確認しご連絡いたします。                                                  |
| 2 | 広告掲載の申し込み            | プランの確定とお見積もりの承認で正式なお申し込みとなります。<br>オプションや料金に関しては担当スタッフが企業・団体さまに合わせてご提案いたします。                       |
| 3 | オリエンテーション／ヒアリングシート記入 | 初回オリエンテーションはオンラインミーティングまたはお電話で実施します。<br>掲載内容の方針や特徴等のヒアリングをいたします。<br>また、インタビュー／撮影の日取りも決めさせていただきます。 |
| 4 | ラフ掲載記事案提出            | 初回オリエンテーションの内容をもとに記事のラフ案を提出します。                                                                   |
| 5 | インタビュー／撮影            | ラフ案の内容をもとに運営者さまインタビュー、撮影を行います。撮影はギアに合わせてキャンプ場を選定します。<br>（インタビューはオンラインまたは撮影時に行います）                 |
| 6 | 掲載記事初稿提出             | [5]まで完了した後、実際に公開される記事を作成／提出します。                                                                   |
| 7 | 記事公開                 | 内容を確認いただき公開となります。                                                                                 |



# 広告掲載規約について

## 広告掲載禁止事項

1. 公序良俗に反するもの
2. 第三者に不利益を与えたり名誉を傷つけるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
3. 関連諸法規・条例等（薬事法、景品表示法、特定商取引法等）に違反しているもの
4. 知的財産権（登録商標、著作権、肖像権等）を害するもの
5. 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
6. 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求、犯罪行為を助長する恐れのあるもの
7. 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
8. 投機、射幸心を著しくあおるもの
9. 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
10. 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
11. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの

## 免責事項

- CALY MAGAZINEは、配信された広告が広告掲載基準もしくは諸規則等に反すると判断したときは、広告主および広告販売店の承諾なく当該広告を削除することができるものとします。  
この場合、CALY MAGAZINEは広告主および広告販売店に対して何らの説明義務を負わないものとします。
- 第三者からCALY MAGAZINEに対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。  
ただし、当該損害がCALY MAGAZINEの責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- CALY MAGAZINEは、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより  
広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 競合排除はしておりません。
- 契約が成立した後は、利用規約にて定められた理由を除き、お申し込みのキャンセルはお受け致しかねます。

## 広告掲載不可業種・サービス

- 宗教、思想
- 成人向けコンテンツ、出会い系サイト、お見合いパーティー業
- 治験の斡旋、募集
- 探偵事務所、興信所、各種工作行為
- ネットワークビジネス、情報商材
- 動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス
- ユーザートラブルが懸念される商品、サービス
- その他、キャンプに関連していない商品、サービス
- CALY MAGAZINEが掲載不可と判断したもの



## お問い合わせ

---

広告出稿・ホームページ制作・ブランディングの  
ご依頼やご相談、ご質問などは  
CALY MAGAZINEまでメールまたは  
ホームページからお気軽にお問い合わせください。

***CALY MAGAZINE***

info@calymagazine.com

